

## GaPa Tourismus führt digitalen Self-Check-in für Gäste ein

Die GaPa Tourismus GmbH erweitert ihren Gästeservice um einen digitalen Self-Check-in: Über ein neues, für Vermieter kostenlos freischaltbares Modul im Webclient können Gäste ihre Daten per Ausweisscan erfassen. Diese werden direkt in den Pre-Check-in übernommen und automatisch in einen Meldeschein umgewandelt.

So kommen alle relevanten Informationen korrekt und vollständig an. Besonders bei internationalen Gästen ermöglicht die digitale Erfassung zudem deutlich genauere statistische Auswertungen. **GaPa Tourismus ist damit die erste Destination Management Organisation (DMO) in Deutschland, die diesen Service anbietet.**

*„Mit dem digitalen Self-Check-in entlasten wir unsere Vermieter spürbar und bieten Gästen eine einfache Möglichkeit, ihre Daten direkt bei Ankunft zu hinterlegen“, erklärt Tine Kühr, Leitung Gastgeber-Service bei GaPa Tourismus. „Gleichzeitig verbessern wir die Datenqualität und schaffen eine verlässliche Basis für unsere Statistik.“*

Der Self-Check-in kann von Vermietern beispielsweise in den Ferienwohnungen ausgelegt werden und sorgt für einen schnellen und unkomplizierten Start in den Aufenthalt. Interessierte Gastgeber können sich für die kostenlose Freischaltung des Moduls direkt an die GaPa Tourismus GmbH wenden.

### Kontakt:

Stefanie Simbeck  
GaPa Tourismus GmbH  
Mobil: +49 1525 7837580  
[pr@gapa-tourismus.de](mailto:pr@gapa-tourismus.de)  
[www.gapa-tourismus.de](http://www.gapa-tourismus.de)  
[www.facebook.com/GaPaTourismus](http://www.facebook.com/GaPaTourismus)  
[www.instagram.com/garmischpartenkirchen\\_official](http://www.instagram.com/garmischpartenkirchen_official)